

05.01.2019

ENTRETIEN : Quelque 1 000 agriculteurs suisses optent pour les micronutriments Hokovit

« Alternative éprouvée aux antibiotiques »

Après 44 ans passés à la tête de son entreprise, Hofmann Nutrition AG, Jürg Hofmann a passé le flambeau à son fils, Alexander. Au cours de cet entretien, il revient sur sa carrière et partage son expérience dans le domaine de l'alimentation des animaux d'élevage.

INTERVIEW: SUSANNE MEIER
« Schweizer Bauer » :
Lorsque vous repensez à ces 44 années, quel a été le jalon de référence dans l'histoire de votre entreprise ?

En réalité, il y en a eu deux. À la fin des années 70, le développement et le lancement dans l'alimentation des animaux d'élevage « d'Homexan », le premier micronutriment favorisant l'immunité et les performances, et au milieu des années 80, le développement et la production de « Bell Porc », la première viande de marque en Suisse qui a constitué la base de tous les labels de viande de notre pays.

De nombreuses entreprises alimentaires misent aujourd'hui sur des compléments alimentaires naturels, comme les herbes. La vôtre y compris avec le

label Qualivo. De quels compléments s'agit-il ?

Du colostrum, des extraits de levure, de plusieurs plantes médicinales et herbes, des acides gras spécifiques, des peptides, des antioxydants, ainsi que des vitamines et des oligo-éléments hautement biodisponibles. Nous les combinons en fonction des besoins spécifiques de chaque espèce animale et de l'âge des animaux, et ce, depuis déjà 40 ans. Nous savons donc comment tirer le meilleur parti de ces produits naturels. Les micronutriments HOKOVIT n'améliorent pas seulement la santé et les performances de nos animaux QUALIVO et le plaisir procuré par la viande, ils garantissent également une efficacité alimentaire optimale au cours des périodes d'engraissement et d'élevage conventionnelles.

Comment avez-vous découvert l'utilité de ces micronutriments pour les animaux ?

J'ai consulté les résultats de nos essais alimentaires !

La composition des produits a-t-elle évolué au cours des 40 années qui ont suivi leur lancement ?

Leur composition a énormément évolué, car nous avons découvert au fil des ans de nouvelles combinaisons qui nous permettent aujourd'hui de proposer des produits et des stratégies d'alimentation de pointe.

Avez-vous une idée du nombre d'éleveurs qui utilisent actuellement les produits Hokovit ?

Étant donné que nos micronutriments sont aujourd'hui utilisés dans 20 pays, 90 % de ces produits sont destinés à l'exportation. À l'étranger, nous n'approvisionnons que les grandes exploitations ou les intégrateurs directement, tous les autres livraisons étant écoulées par le commerce. Nous ne connaissons donc pas le nombre d'éleveurs qui utilisent nos produits à l'étranger. En Suisse, où nous approvisionnons directement les exploitations, près de 1 000 agriculteurs bénéficient des aliments spéciaux HOKOVIT. Nos huit consultants en alimentation suisses leur fournis-

sent une assistance et des conseils sur le terrain.

Comment la demande évolue-t-elle avec l'approfondissement des connaissances et l'effet des herbes ?

Elle augmente de façon durable, si vous savez y faire. Il ne s'agit pas uniquement des herbes, mais plutôt de la combinaison de différentes substances actives naturelles.

Selon vous, les micronutriments permettent-ils de réduire l'utilisation d'antibiotiques dans l'élevage ?

Les micronutriments HOKOVIT, oui, bien entendu. Nous l'avons déjà démontré dans notre exploitation pilote pour l'engraissement des taureaux et des veaux par démarrage des lots de veaux achetés du commerce, sans vaccinations ou traitement médicamenteux des groupes.

L'agriculture et, en particulier, l'élevage, sont confrontés à plusieurs défis : citons la baisse de la consommation de viande, la « jungle des labels », l'impact environnemental des

exploitations. Comment vous, ou votre successeur, comptez les surmonter dans les années à venir ?

Nous continuerons à faire ce que nous faisons depuis de nombreuses années. Nous créerons une réelle valeur ajoutée pour les producteurs, les utilisateurs et les consommateurs. Nous garantirons la rentabilité et la durabilité de la production animale en adoptant des stratégies d'alimentation de pointe. Nous optimiserons l'efficacité alimentaire, nous préserverons les ressources et améliorerons la santé des animaux grâce aux micronutriments HOKOVIT au cours des périodes d'engraissement et d'élevage conventionnelles. Nous atteindrons une saveur hors-norme et uniformisée de notre viande de bœuf, de veau et de porc QUALIVO grâce à une alimentation Premium. Les signes actuels mettent à mal les « labels émotionnels et fantaisistes » qui n'apportent aucune valeur à l'assiette des utilisateurs et des consommateurs. Aujourd'hui, ils attendent une réelle valeur ajoutée de la viande labélisée, et c'est exactement ce que nous leur proposons avec notre viande QUALIVO.

