Jürg et Alexander Hofmann (Hokovit)

“Seuls les intelligents achètent chez nous!”

Depuis des décennies, la société suisse Hofmann Nutrition AG sous la marque Hokovit est un nom estimé dans l’agroalimentaire européen. Hokovit, principalement connu pour sa compétence dans le domaine des micronutriments destinés à l’alimentation bovine, mais aussi des produits pour et l’alimentation des porcins, de la volaille, des chevaux, des poissons, est une véritable entreprise familiale. La société de Jürg Hofmann et de son fils Alexander est également connue pour des succès remarquables dans la sélection Holstein. Ainsi ce duo a beaucoup à dire et une conversation avec eux pourrait être autant intéressante pour les producteurs laitiers conventionnels que pour les sélectionneurs enthousiastes.

STEPHAN SCHNEIDER HAN HOPMAN

Nous rencontrons Jürg et Alexander Hofmann au quartier général de leur entreprise à Bützberg, à environ 45 minutes en voiture au nord-est de la capitale suisse Berne. Et il y a probablement des périodes moins opportunes pour interviewer les deux propriétaires de Hofmann Nutrition AG avec sa grosse cinquantaine d'employés. Hokovit est fabricant et marchand de nourritures spéciales, de prémélanges et de substances actives particulièrement spécialisées destinées à l'alimentation animale et elle voit une fois encore se clôre une année fructueuse. Mais aujourd'hui, peu de temps après la période d'évaluations de décembre, Jürg manifestement, sélectionneur enthousiaste et patron senior, a quelque chose à annoncer à propos des Holstein élevées par le programme de sélection Hokovit Genetics. Une introduction parfaite pour une conversation intéressante.

Mr. Hofmann, vous semblez de bonne humeur! Comment s'est passée cette période d'évaluation génétique?

Jürg: "Évidemment, nous avons connu une très joyeuse période d'indexations de décembre pour nos femelles aussi bien que pour les mâles que nous avons envoyé en CIA. Le point d'orgues est sans aucun doute Hokovit Red Rock-PP. C'est un fils par Nipit d'une Solitair issue de la famille de Kings-Ransom Dorcy Dextra, et qui avec 1468 gISET est désormais le plus haut taureau homozygote polled RH proposé en Suisse. Avec Hotop-Red-PP, il a aussi un plein frère qui transmet le A2A2/BB comme Red Rock et qui entre aussi au catalogue de Swissgenetics."

Ces dernières années, vous avez investi dans toute sorte de familles et d'animaux génomiquement intéressants. Quelle famille a la plus grande dans votre programme de sélection?

Jürg: "Nous sélectionnons à partir d'animaux issus de familles comme les Cosmopolitan, les Barbie, les Marbella, les Splendor, ou la famille allemande Isabella. Toutefois, notre génitrice la plus importante à ce jour a incontestablement été Moo Goldwyn Diamond, issue de la branche Cinderella des Roxy de chez Wilcoxview. Grâce à elle nous avons développé plusieurs rameaux convaincants tant du côté génomique qu'en tant que vaches laitières. Le meilleur exemple est Hokovit Powermaid. C'est une GP-82 Riveting primipare qui remonte par une Adagio et une Powerball à notre Diamond. Sa fille au plus haut niveau est une 2861 gTPI Gameday, mais ce qui nous impressionne encore plus est sa propre faculté à produire. Après 256 jours en 1e lactation, elle a déjà atteint 11326kg 3.91% 3.57%.'

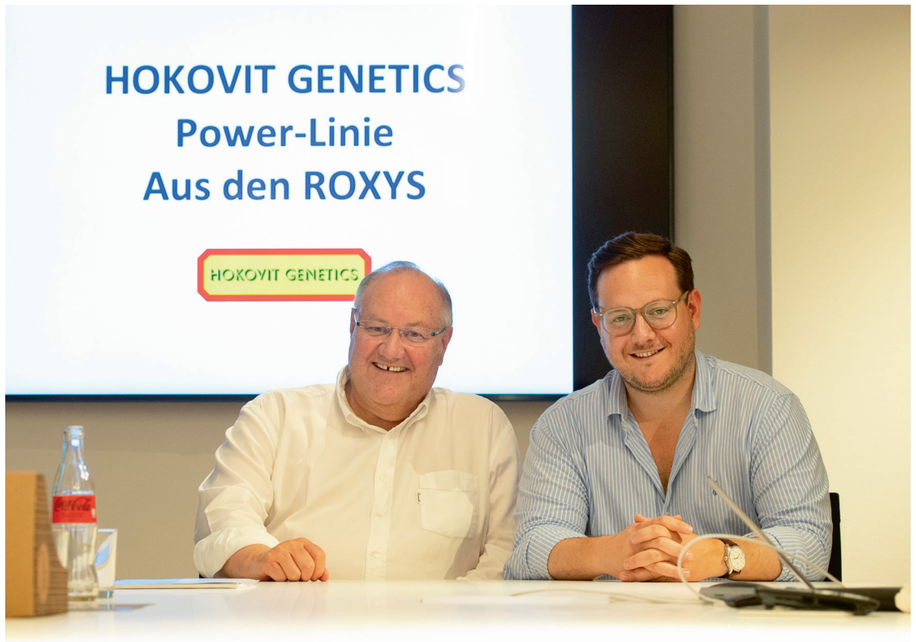
En plus de la production de microsubstances nutritives pour l’alimentation animale et d’un programme de sélection Holstein de grande qualité (Hokovit Genetics), Hokovit est actif dans quatre domaines d’affaires, y compris la production de viande de première qualité sous l’étiquette Qualivo.

Et, comme tous les animaux Hokovit, elle est logée par un de vos clients?

Jürg: "Oui, bien sûr! Powermaid est dans l'étable de Remo Büsser, un des clients de notre Concept Dairy Pro et référence pour Hokovit. Remo a eu la possibilité d'améliorer la moyenne de sa production quotidienne de son troupeau de 55 vaches de 28kg à 42kg en l'espace d'un an grâce à nos produits. C'était une étape considérable et l'une des meilleures preuves du fonctionnement de nos produits."

Quel genre de produit est Dairy Pro?

Alexander: "Dairy Pro est un prémélange de micronutriments qui stimule le métabolisme aussi bien que le système immunitaire. Son utilisation favorise la digestion et a des effets positifs sur la quantité de lait et des taux. En outre, le système immunitaire est stimulé, ce qui augmente la résistance à la maladie. Un métabolisme amélioré et un système immunitaire plus fort rendent non seulement la vache plus saine, mais améliore aussi sa fertilité. Enfin, Dairy Pro agit comme un catalyseur et améliore l'efficacité alimentaire. Dans la nutrition de la vache laitière il y a grand besoin de stabilisateurs, c'est-à-dire des microsubstances nutritives comme celles dans Hokovit Dairy Pro ou Dairy Protect. Dans le rumen ils servent à entretenir la diversité de la population microbienne et dans les intestins ils règlent la flore intestinale. Dans le gros intestin ils contribuent à empêcher une trop grande acidose intestinale et une mauvaise fermentation."



Jürg et Alexander Hofmann: “Nous voulons servir une niche, pas les masses!”

Et tout cela à partir de micronutriments?

Jürg: "Oui. Bien que les micronutriments produits ne soient pas notre seule branche, c'est là que se trouvent nos compétences fondamentales. Nous avons lancé notre premier additif micronutritionnel, Homexan Stimul, en 1978 et depuis une somme incroyable de connaissances ont été ajoutées. Cependant, il est clair pour nous que nous ne voulons pas vendre n'importe quels produits en gros. Nous recherchons sciemment un marché de niche."

Que voulez-vous dire?

Alexander: "En Suisse, nous proposons un mélange de suppléments façonné à la demande et un supplément minéral pour chaque ferme. Nos clients sont des producteurs de lait qui veulent se concentrer sur des points particuliers. Nous parvenons aux effets les plus grands et les plus visibles dans des fermes où beaucoup de choses fonctionnent déjà bien. Parmi nos plus fidèles clients se trouvent beaucoup de fermes laitières florissantes et énormément de sélectionneurs bien connus à travers l'Europe. Je plaisante toujours en disant que seuls les gens intelligents achètent chez nous."

Et le nombre de producteurs laitiers intelligents augmente-t-il?

Jürg: "Eh oui! Chaque niveau d'évolution structurelle permet aux seules fermes qui fonctionnent le plus professionnellement de survivre. Les microsubstances nutritives sont devenues une tendance parce qu'elles améliorent l'efficacité alimentaire, l'immunité et la rentabilité des vaches laitières. Ce sont exactement les sujets qui nous ont guidés dans la sélection pendant ces 20 dernières années. Cependant, reste le constat que 95% de l'ensemble des vaches sont alimentés sans microsubstances nutritives."

Néanmoins, le domaine des microsubstances nutritives fait toujours relativement peu l'objet de recherche et, vraiment, il y a des centaines des microsubstances nutritives différentes qui pourraient être employées dans l'alimentation?

Alexander: "Oui, il est vrai que jusqu'à présent peu de recherche scientifique a été faite dans ce domaine et il y a peu d'analyses officielles et fiables. Les extraits de levure, des aromatiques, même des extraits de plantes et des acides gras spécifiques et le colostrum sont des microsubstances nutritives différentes qui sont employées. Pour parvenir à des effets sur la production, la croissance ou l'immunité, la clef consiste à créer la bonne composition et le bon mélange, et là les données que nous avons recueillies et les réactions de nos clients sur plus de 40 ans d'expérience montrent que nous pouvons concrétiser beaucoup avec nos produits."

Qu'est-ce qui rend Hokovit différemment de produits similaires d'autres fabricants?

Alexander: "Il est important de comprendre que nous influençons positivement la digestion et le système immunitaire. Sans microsubstances nutritives, vous ne parvenez pas à la quantité ingérée qu'exigent les animaux pour atteindre leur potentiel génétique de production. Sans microsubstances nutritives, l'alimentation n'est pas aussi bien employée par l'animal. Vraiment, il faut dire qu'une vache Holstein moderne qui ne produit pas 12000kg par an pendant au moins 5 lactations n'est pas alimentée suffisamment et a besoin d'un supplément d'aide."

Mais chaque ferme n'est pas la même. Tant le management que l'alimentation varieront.

Alexander: "C'est exactement le point et l'approche qui sont importants pour nous. Notre concept en Suisse inclut toujours une consultation approfondie à la ferme et au final, naturellement, un mélange alimentaire qui cible spécifiquement les besoins de la ferme."

Et où vous trouvez la connaissance de la recette appropriée pour chaque ferme respective?

Jürg: "C'est, comme on l'a dit, principalement le résultat de décennies d'expérience. Tous nos produits sont évalués pendant des années en fermes et tous les résultats sont soigneusement documentés. La connaissance que nous en tirons est énorme. Cependant, il est important pour nous et pour nos clients qu'en fin de compte nous soyons en position de proposer une solution structurée de telle façon que des alternatives peuvent aussi être employées. Nous travaillons très intensément avec des spécialistes connus internationalement dans les domaines de la science de l'alimentation de la vache laitière et sa gestion."

Il y a des différences entre les fermes, mais il y a aussi des philosophies de fond différentes que l'on constate entre les pays. Comment vous traitez avec cela?

Alexander: "On l'a dit, pour notre entreprise, chaque producteur laitier est un client à titre individuel lors de nos consultations et fait l'objet d'un programme particulier. On peut certainement prétendre qu'existent ces différences entre pays. Nous le savons au travers des pays dans lesquels nous sommes représentés et nous considérons ces différences en relation avec nos services de conseils et nos partenaires distributeurs à propos du choix de nos produits." ●